

AVIS DES SOCIETES

INDICATEURS D'ACTIVITE TRIMESTRIELS

SOCIETE MODERNE DE CERAMIQUE -SOMOCER

Siège social : Menzel Hayet 5033- Monastir.

La Société Moderne de Céramique- SOMOCER, publie ci-dessous ses indicateurs d'activité relatifs au 4^{ème} trimestre 2011.

Libellé	4 ^{ème} Trimestre			Cumul du 01-01 au 31-12		
	2011	2010	Variation en %	2011*	2010	Variation en %
En millions de dinars						
1- Chiffre d'Affaires	13,732	14,928	-8 %	63,984	61,792	3,6 %
<i>Local</i>	11,052	9,302	18,8 %	46,063	39,281	17,3 %
<i>Autres ventes Locales</i>	1,370	1,444	-5,1 %	5,427	5,709	-4,9 %
<i>Total CA Local</i>	12,422	10,746	15,6 %	51,490	44,990	14,4 %
<i>Export</i>	1,310	4,182	-68,7 %	12,494	16,802	-25,6 %
2- Production	15,080	16,079	-6,2 %	62,484	63,046	-0,9 %
3- Investissements	1,767	0,984		5,365	1,737	
4- Engagements bancaires		-		55,667	47,638	16,9 %
<i>Dettes à Moyen et Long terme</i>				12,241	10,892	12,4 %
<i>Dettes à Court terme (crédits de gestion, escompte, découverts bancaires)</i>				43,426	36,746	18,2 %

- Les chiffres au 31 décembre 2011 restent provisoires jusqu'à approbation des états financiers de l'exercice 2011
- **Le Chiffre d'affaires Total** de SOMOCER en 2011 ressort à 63,984 millions de dinars, en hausse de (+3,6%) comparé à 2010, avec une performance divergente entre le marché local et celui à l'export.
- **Les ventes Locales (hors autres ventes)** totalisent 46,063 millions de dinars en 2011, en hausse de (+17,3%) comparées à 2010 sous l'effet d'une dynamique commerciale qui a pu être développée davantage malgré toutes les perturbations qu'a connues le pays et leurs impacts sur les activités économiques.
- **Les ventes Export** s'établissent à 12,494 millions de dinars, une baisse de (-25,6%) par rapport à 2010, et ce, en raison de l'absence totale de ventes sur le marché libyen depuis le mois de février 2011 ainsi que des perturbations qui persistent en Syrie et leur impact sur les marchés limitrophes tel que celui de l'Irak.
- **Les investissements** engagés par SOMOCER au titre de l'année 2011 s'élèvent à 5,365 millions de dinars, contre 1,737 millions de dinars en 2010. Ils portent essentiellement sur les constructions en cours de

réalisations et relatifs à l'extension de l'unité Poudre Atomisée ainsi que d'autres investissements de maintien.

- **Les engagements bancaires** de SOMOCER s'établissent, à fin 2011, à 55,667 millions de dinars, dont 78% sont des engagements à court terme. Ces derniers ont enregistré une augmentation de 18,2% comparé au 31 décembre 2010.

Cette hausse est sous le double effet de l'accroissement de l'escompte clients suite à l'augmentation du chiffre d'affaires local ainsi que par les anticipations engagées sur les crédits à Moyen et Long Terme en cours de mise en place dans le cadre du schéma de financement prévu pour les investissements en cours de réalisation.

- **Le Résultat Net** de l'exercice 2011 est bénéficiaire, il sera communiqué dès l'approbation définitive des états financiers.

- **Autres informations :**

Au courant du dernier trimestre 2011, la société a connu des changements au niveau de sa gouvernance : reconstitution de son conseil d'administration et nomination d'un nouveau Directeur Général dont le mandat a été fixé pour une durée de trois années.

- **Perspectives 2012 :**

Suite aux changements du top Management de la société, les axes stratégiques de développement ont été redéfinis, et notamment :

- La politique Produits et la gestion des gammes
- Le système de Management de la qualité
- La politique commerciale des marchés, local et Export

Le budget Chiffre d'Affaires de SOMOCER au titre de l'année 2012 a été fixé à 70 millions de dinars avec un résultat prévisionnel bénéficiaire de 5 millions de dinars.

Aussi, SOMOCER annonce le début de la reprise de ses exportations vers la Libye et demeure confiante quant à ses perspectives sur ce marché compte tenu des excellentes relations de partenariat qu'elle a pu préserver avec les principaux acteurs et opérateurs dudit marché.

SOMOCER compte développer davantage de synergies entre ses différentes filiales, notamment la société Abdennadher Bricolage Center - ABC- spécialisée dans la distribution de carreaux céramique, articles sanitaires et divers autres produits annexes avec un réseau de distribution couvrant les principales villes de la Tunisie.