

INDICATEURS D'ACTIVITE TRIMESTRIELS

SERVICOM

Siège Social : Cité Ishbilila -3100 Kairouan -3100 Kairouan-

La Société SERVICOM publie ci-dessous ses indicateurs d'activité relatifs au 4^{ème} trimestre 2010.

Indicateurs SERVICOM individuel

Désignation	4ème trimestre			au 31/12		
	2009	2010	Variation	2009	2010	Variation
1-Produits d'exploitation	925	1 127	22%	3 023	4 065	34%
RLA et transmission	723	393	-46%	1 736	2 144	24%
Réseaux d'entreprises	201	733	265%	1 287	1 921	49%
2-Autres Produits d'Exploitation	0	42	-	256	120	-53%
3-Charges d'Exploitation	835	907	9%	3 288	3 729	13%
dont Charges de personnel	255	255	0%	703	622	-12%
dont Autres charges d'Exploitation	179	200	12%	538	1 434	167%
4-Résultat d'Exploitation	90	262	191%	-9	456	-
5-Marge d'Exploitation	10%	23,2%	139%	-0,3%	11,2%	-
6-Charges Financières	49	44	-10%	281	203	-28%
7-Produits Financiers	0	19	-	171	120	-30%

NB : Les chiffres individuels de la société Servicom cotée en bourse ne représente que 17% du volume d'activité du groupe, ainsi pour une meilleur analyse financière du groupe Servicom, veuillez vous référer aux indicateurs consolidés.

Le chiffre d'affaires de la société SERVICOM s'élève au 31/12/2010 à 4,1 MDT enregistrant une évolution de 34% par rapport à l'exercice 2009, cette croissance provient essentiellement de l'augmentation du volume de l'activité réseaux d'entreprises dont la progression est de 46% par rapport à 2009. Le chiffre d'affaires de cette activité qui est de 1,9 MDT en 2010 contre 1,3 MD en 2009, a connu cette croissance par la confortation de la position de Servicom dans ce secteur et notamment le démarrage courant ce trimestre de nouveaux grands projets.

Du coté des marges, le résultat d'exploitation s'établit au 31/12/2010 à 456 KDT soit un taux de marge de 11,2%, ce taux était de -0,3% au 31/12/2009. Cette amélioration est expliquée par une maîtrise des charges d'exploitations qui ne progressent que de 13% par rapport à 2009 contre une progression de 34% du chiffre d'affaires. Il est à signaler que de la direction générale de la société a privilégié la sous-traitance des travaux à faible valeur ajoutée ce qui explique la baisse de la charge salariale et l'augmentation des autres charges d'exploitations. Cette nouvelle orientation a été concrétisée grâce à un essaimage effectué au sein des équipes de servicom qui a donné la possibilité à ses salariés de se mettre à leurs propres comptes

Indicateurs Groupe SERVICOM Consolidé

Désignation	4ème trimestre			au 31/12		
	2009	2010	Variation	2009	2010	Variation
1-Produits d'exploitation	5 877	7 559	29%	17 305	22 862	32%
SERVICOM	925	1 127	22%	3 023	4 066	34%
SERVITRA	3 050	2 988	-2%	9 129	9 799	7%
SERVITRADE	1 833	2 598	42%	4 947	7 311	48%

SERVIPRINT	69	149	116%	167	306	83%
ALCHOUROUK	0	697	-	39	1 380	3438%
2-Autres Produits d'Exploitation	0	42	-	73	131	79%
3-Charges d'Exploitation	5 592	6 275	12%	16 363	20 314	24%
dont Charges de personnel	1 016	697	-31%	2 833	2 672	-6%
dont Autres charges d'Exploitation	416	1 225	194%	2 358	4 037	71%
4-Résultat d'Exploitation	285	1 327	365%	1015	2 679	164%
5-Marge d'Exploitation	4,85%	17,5%	262%	5,9%	11,7%	100%
6-Charges Financières	160	274	71%	702	1016	45%
7-Produits Financiers	0	11	64%	27	127	370%

Le chiffre d'affaires consolidé du groupe SERVICOM a observé une croissance de 32% en passant de 17 305 KDT en 2009 à 22 862 KDT en 2010, cette croissance provient de l'augmentation des volumes d'affaires de tous les secteurs et notamment les secteurs de climatisation et de télécommunications.

Le résultat d'exploitation s'établit à 2 679 KDT en progression de 164% par rapport à 2009. Ainsi l'exercice 2010 était marqué par un taux de marge d'exploitation de 11,7 % contre 5,9 % en 2009. Cette progression provient d'une part de l'amélioration globale des marges d'exploitation de toutes les activités du groupe, télécommunications, travaux publiques et climatisation qui s'établissent respectivement à 11,2%, 9% et 11,8% contre -0,3%, 7,3% et 8,9% en 2009 et d'autre part à la contribution de la nouvelle entité Alchourouk spécialisée dans la commercialisation de matériel de climatisation en Lybie qui a réalisé courant sa première année un taux de marge de 32,8%.

L'augmentation de la rubrique « autres charges d'exploitation » reflète le recours du groupe à la sous-traitance des activités à faibles valeurs ajoutées au niveau des secteurs de télécommunication et de travaux publiques .

Les principaux faits marquants du groupe servicom courant l'exercice 2010 sont :

- Une augmentation du capital social de la société SERVITRA de 1 560 000 Dinars réservée à la société SERVICOM.
- L'envolée de l'activité de notre filiale Libyenne ALCHOUROUK (représentant exclusif d'HITACHI en chauffage et climatisation) en Lybie.
- Rachat par Servicom de la partie du capital de la société SERVITRADE détenue par les Sicars.
- Obtention par la société Servitra de l'agrément VRD 0 catégorie 4 qui a permis le désengagement de la société SERVITRA des marchés à faible montant, pour se focaliser sur des marchés VRD et assainissements plus importants en terme de montant et en terme de rentabilité.
- Orientation vers les travaux de sous-traitance pour les activités à faibles valeur ajoutés au niveau du secteur de télécommunication et travaux publiques en renforçant l'esprit d'entrepreneuriat pour les salariés du groupe.
- Inauguration par Servitrade du première centre de formation en climatisation professionnelle agréé Hitachi et ce pour fidéliser ses partenaires et notamment les installateurs, les grands comptes et les bureaux d'études.
- Maintien du rythme de croissance du groupe avec une évolution du chiffre d'affaire consolidé de 32% en 2010 comparé à 2009.
- Amélioration des marges d'exploitation de l'ensemble des sociétés du groupe ce qui a doublé la marge d'exploitation consolidé qui passe de 5,9% à 11,7%.
- Démarrage de l'activité de commercialisation et d'installation des ascenseurs au sein de SERVITRADE avec un chiffre d'affaire en 2010 de 200KD.
- Création de la société Servicom IT spécialisée dans la conception et l'installation de matériel de géolocalisation avec un capital social de 2300 KDT.
- Planification de la création d'une filiale au Maroc à partir du premier trimestre 2011.
- Négociation et amélioration importante des conditions de banques pour les engagements par signature et crédits à court terme pour toutes les sociétés du groupe.

Il y a lieu de préciser que la situation qui prévaut en Tunisie courant le mois de janvier 2011 n'est pas de nature à affecter de façon sensible l'activité, les résultats ainsi que les investissements du groupe Servicom. Au contraire, nous pensons que le climat des affaires va s'améliorer dans les prochains mois.