

Société NEW BODY LINE



Société Anonyme au capital de 3 864 000 dinars

Registre de commerce : B186952000

Siège social : Avenue Ali Balhaouane – 5199 Mahdia – Tunisie.

Tel : (216) 73 68 0435 / Fax : (216) 73 68 04 40 E-mail : newbodyline@planet.tn

INDICATEURS D'ACTIVITÉ TRIMESTRIELS AU 30/09/2015

Indicateurs	3ème Trimestre			Cumul du 01/01 au 30/09			Exercice 2014 définitif
	2015	2014	Var (%)	2015	2014	Var (%)	
Production Lingerie femme (En Pièces)	31 053	33 640	-7.69%	162 419	135 212	20.12%	189 459
Production Lingerie homme (En Pièces)	27 868	15 434	80.56%	42 296	38 866	8.83%	53 240
Production Lingerie intelligente (En Pièces)	182 809	202 013	-9.51%	718 078	564 106	27.29%	881 082
Total Production vendue (en Pièces)	241 730	251 087	-3.73%	922 793	738 184	25.01%	1 123 781
CA Lingerie femme (En DT)	137 964	193 577	-28.73%	846 968	699 459	21.09%	1 075 709
CA Lingerie homme (En DT)	85 377	59 696	43.02%	141 936	159 898	-11.23%	214 634
CA Lingerie intelligente (En DT)	1 058 326	1 249 393	-15.29%	3 563 024	3 512 219	1.45%	5 463 796
Chiffre d'affaires (en DT)	1 281 667	1 502 666	-14.71%	4 551 927	4 371 576	4.13%	6 754 139
Investissements nets (En DT)	26 380	54 504	-51.60%	252 703	262 917	-3.88%	588 225
Endettement LMT (En DT)	0	0		0	0		0

(i)- Les bases retenues pour l'élaboration des indicateurs d'activité trimestriels au 30 septembre 2015, publiés ci-dessus sont extraits des livres comptables de la société et arrêtés provisoirement à la date de cette publication.

(ii)- Les chiffres de l'exercice 2014 sont audités et définitifs.

COMMENTAIRES

I- PRODUCTION VENDUE

- La production totale vendue a enregistré, courant le 3^{ème} trimestre 2015, une régression de 3,73 % par rapport au même trimestre de 2014 passant ainsi de 251 087 à 241 730 pièces produites, soit 9 357 pièces en moins.
- Cette régression de la production totale s'explique par la baisse de la production des deux gammes de la lingerie femme et de la lingerie intelligente qui ont enregistré, courant le 3^{ème} trimestre 2015 respectivement, une régression de 7,69 et 9,51 % par rapport au même trimestre de 2014.
- En revanche, la production totale vendue courant les neuf premiers mois de l'année 2015 a enregistré une évolution de 25,01% en comparaison avec la même période de l'année 2014.

II - CHIFFRE D'AFFAIRES

- Le chiffre d'affaires a aussi enregistré une régression de **14,71%** courant le **3^{ème}** trimestre **2015** par rapport au même trimestre de **2014** passant ainsi de **1 502 666 DT** à **1 281 667 DT**. Cette régression s'explique par la baisse du chiffre d'affaires des deux gammes de la lingerie femme et de la lingerie intelligente. En effet :
 - La gamme de la lingerie femme a enregistré, courant le **3^{ème}** trimestre **2015**, une régression de **28,73 %** par rapport au même trimestre de **2014** passant ainsi de **193 577 DT** à **137 964 DT**.
 - La gamme de la lingerie intelligente a enregistré, courant le **3^{ème}** trimestre **2015**, une régression de **15,29%** par rapport au même trimestre de **2014** passant ainsi de **1 249 393 DT** à **1 058 326 DT**.
- La régression du chiffre d'affaires (**14,71%**) est plus importante que celle de la production (**3,73 %**) à cause du fait que le prix moyen des articles commandées courant le **3^{ème}** trimestre **2015** est inférieur à celui des articles commandées courant le **3^{ème}** trimestre **2014**.
- **En revanche, le chiffre d'affaires total réalisé courant les neuf premiers mois de l'année 2015 a enregistré une évolution de 4,01% en comparaison avec la même période de l'année 2014.**

III - INVESTISSEMENTS

- Les investissements réalisés au cours du **3^{ème}** trimestre de l'année 2015 et touchant l'appareil de production ont atteint **26 380 DT**.

VI - ENDETTEMENT

- L'encours endettement à moyen terme de la société NEW BODY LINE au **30/09/2015** est **nul**.