

INDICATEURS D'ACTIVITÉ TRIMESTRIELS

NEW BODY LINE

Siège social : Avenue Ali Balhaouane – 5199 Mahdia – Tunisie.

La société NEW BODY LINE, publie ci-dessous ses indicateurs d'activité relatifs au 3^{ème} trimestre 2020.

Indicateurs	3 ^{ème} Trimestre			Cumul du 01/01 au 30/09			Exercice 2019
	2020	2019	Var (%)	2020	2019	Var (%)	
Production Lingerie Basique	66 393	72 597	-8.55%	180 687	183 736	-1.66%	268 506
Production Lingerie intelligente	87 306	97 592	-10.54%	180 597	327 469	-44.85%	358 031
Total Production vendue (en unité)	153 699	170 189	-9.69%	361 284	511 205	-29.32%	626 537
CA Lingerie Basique	692 541	603 426	14.77%	1 721 512	1 626 398	5.85%	2 374 459
CA Lingerie intelligente	606 049	914 274	-33.71%	1 437 306	3 089 545	-53.48%	3 409 184
Chiffre d'affaires (en DT)	1 298 590	1 517 701	-14.44%	3 158 818	4 715 943	-33.02%	5 783 644
Investissements nets	0	0		15 838	82 660	-80.84%	85 599
Endettement LMT	0	0		0	0		0

(i)- Les chiffres ayant servi pour l'élaboration des indicateurs d'activité trimestriels au 30 septembre 2020, sont issus des livres comptables de la société arrêtés **provisoirement** à cette date.

(ii)- Les chiffres de l'exercice 2019 sont audités et définitifs.

COMMENTAIRES

1. Production :

Durant le 3^{ème} trimestre 2020, la production totale en pièces de NEW BODY LINE a diminué de 9.69% avec un volume global de 153 699 pièces produites et vendues contre 170 189 pièces pour la même période en 2019.

Cette régression s'explique essentiellement par la baisse de la production de la lingerie intelligente de 10,54% et de la lingerie basique de 8.55%.

2. Chiffre d'affaires :

Le chiffre d'affaires global du 3^{ème} trimestre 2020 a diminué de 14,44% et s'est élevé à 1 298 590 DT, contre 1 517 701 DT pour la même période en 2019.

Durant le 3^{ème} trimestre nous avons constaté une reprise progressive de l'activité. Les clients étaient aux rendez vous pour passer leurs commandes qui même si elles sont moins importantes en volumes, elles avaient une bonne fréquence.

La pandémie du Covid-19 en Europe est toujours là avec beaucoup d'incertitudes et d'invisibilité à moyen terme. Les décisions sont donc prises à court terme avec des risques très calculés.

Cette situation joue bien en notre faveur pour les critères de proximité et de réactivité que nous offrons à nos clients. Nous devons profiter de cette situation pour diminuer l'impacte négatif de cette situation.

Nous devons donc suivre nos clients de très près pour les mettre en confiance et leur offrir un meilleur service et plus de flexibilité.

Nous devons aussi être très vigilants pour éviter au maximum le retard de paiement voire les impayés.

Notre société a développé un masque très innovant avec des performances inégalées qu'elle a commencé à proposer et commercialiser en Europe mais aussi sur le marché Tunisien sous la marque **For.me**. Nous sommes très optimistes et nous comptons sur ces innovations pour booster notre chiffre d'affaire d'ici la fin de l'année 2020.

3. Activité commerciale

Durant le 3^{ème} trimestre 2020 et à cause de la pandémie, tous les salons et rendez-vous commerciaux internationaux ont été annulés.

Nous avons gardé le contact avec nos clients par e-mails, téléphone en attendant une reprise normale de la circulation et des activités commerciale et des jours meilleurs.

Nous comptons aussi profiter de cette situation pour proposer des produits innovants très demandés durant cette période.

Durant le 3^{ème} trimestre nous avons travaillé avec 12 clients dont 2 locaux.

4. Investissements

La société NBL n'a presque pas fait d'investissement courant le 3^{ème} trimestre 2020.

5. Endettement

La société NBL maintient toujours son niveau d'endettement à LMT à zéro et dispose d'une trésorerie largement excédentaire générant des produits de placement substantiels.