



Indicateurs d'activité de la société MIP au 31/03/2015

Rubriques	Premier trimestre		De Janvier à Mars		Variation		31/12/2014 ***
	2015	2014	2015	2014	En TND	%	
Produit d'Exploitation (1)	1 821 705	1 867 773	1 821 705	1 867 773	- 46 067	-2,47%	7 923 033
Affichage urbain	1 694 070	1 635 335	1 694 070	1 635 335	58 735	3,59%	7 100 481
Ventes d'espaces web	-	8 575	-	8 575	- 8 575	-100,00%	27 135
Affichage dynamique		64 020	-	64 020	- 64 020	-100,00%	68 020
Autres revenus	127 635	159 843	127 635	159 843	- 32 207	-20,15%	727 397
Produits financiers	23 578	81	23 577,54	81	23 497	28999,81%	68 703
Charges financières	122 243	141 393	122 243	141 393	- 19 151	-13,54%	470 934
Charges d'Exploitation **(2)	1 772 204	1 832 243	1 772 204	1 832 243	- 60 039	-3,28%	7 075 067
Charges de personnel	323 009	287 386	323 009	287 386	35 623	12,40%	1 325 548
Charges d'exploitation autres que les charges de personnel	1 449 195	1 544 857	1 449 195	1 544 857	- 95 662	-6,19%	5 749 519
Marge d'EBITDA (1)-(2)/(1)	2,72%	1,90%	2,72%	1,90%	-	-	10,70%

(*) L'activité affichage dynamique a été transférée à partir du 01/04/2014 à la filiale DIGIDIS (CA T1 2014 est de 369 067 TND)

(**) Les charges d'exploitation n'incluent pas les dotations aux amortissements et aux provisions

(***) Les chiffres arrêtés au 31/12/2014 ont été audités par le commissaire aux comptes

❖ FAITS MARQUANTS DU QUATRIEME TRIMESTRE 2014 :

- Avec la nomination d'un nouveau DGA chargé de l'exploitation début 2015, le Groupe MIP commence à montrer des signes positifs tant sur le plan structurel avec une réorganisation commerciale de fond qui a touché tous les secteurs d'activités (Affichage urbain, signalétique et photovoltaïque), que sur le plan fonctionnel.
- Toujours dans l'optique d'une politique expansionniste, le Groupe MIP prépare son entrée au Sénégal au travers d'une régie d'affichage urbain « MIP Sénégal » avec l'implantation prévue de plus de 50 panneaux au niveau de la capitale « Dakar ». A cet effet, la société MIP continue à obtenir les autorisations d'implantation des panneaux, La constitution effective de cette filiale est en cours de finalisation courant le premier semestre de 2015 ;

- MIP a également investi dans sa nouvelle régie fraîchement installée au Mali « MIP Mali » plus de 30 nouvelles faces et s'étend désormais sur les 6 districts de Bamako et quatre nouvelles régions du pays, regroupant ainsi dans son parc plus de 120 faces. Régie qui depuis sa création en 2012 a vu son chiffre d'affaires doubler chaque année.
- Les investissements entrepris de MIP en termes d'implantation en fin de l'année 2014 et plus particulièrement dans l'affichage dynamique commence également à avoir un impact positif sur le rendement général de la régie.
- Pour ce qui est de Digidis, entité digital et distributeur Samsung Professionnel en Tunisie, la tendance est haussière également avec une hausse de son chiffre d'affaires et une prévision d'atteindre les 2.500.000 DT d'ici la fin de l'année.

❖ COMMENTAIRE DES INDICATEURS:

▪ **Produits d'exploitation :**

Les produits d'exploitation de la société MIP sont passés de **1 867 773 dinars** au 31 mars 2014 à **1 821 705 dinars** au 31 mars 2015 enregistrant une baisse de **2,47%** se détaillant essentiellement comme suit:

- Pour l'affichage urbain : Au 31 Mars 2015, le chiffre d'affaires pour cette catégorie a connu une **évolution de 3,59%** par rapport au chiffre d'affaire de la même période de l'exercice 2014,
- Pour l'affichage dynamique : Au 31 Mars 2015, le chiffre d'affaires pour cette catégorie a connu une **baisse de 100%** par rapport au chiffre d'affaire de la même période de l'exercice 2014, Il est à signaler à cet effet que l'activité de vente de solutions et médias numériques est transférée à partir du 01/04/2014 exclusivement à la filiale DIGIDIS récemment détenue à 99% par la société MIP. Le volume des ventes des Solutions Media Numérique totalise un montant de 369 067 TND au 31/03/2015 dans les comptes de la société DIGIDIS.

En tenant compte de l'évolution réelle des revenus de l'activité d'affichage dynamique **(+476,49%)**, les produits d'exploitation afficheraient une progression de **+17,29%**.

▪ **Marge d'EBITDA:**

- Pour le premier trimestre 2015, la marge d'EBITDA est de 2,72% contre 1,90% pour le premier trimestre 2014 soit une amélioration nette de 0,82%.

▪ **Réalisation 2015:**

- Une légère augmentation du chiffre d'affaires de MIP réalisée pendant le premier trimestre 2015 ; Ceci étant, les évolutions des deux premiers mois de l'année à savoir

Janvier et février ont connu une évolution plus importante. Malheureusement dès l'avènement de l'attentat du 18 mars, et malgré les reports de campagnes, la croissance a été moindre mais bien au rendez-vous.

- Le management de MIP tient à rappeler qu'historiquement, l'activité a toujours connu une forte amélioration durant les mois d'été et de ramadan, par conséquent, il tient à exprimer sa totale confiance pour l'atterrissage de 2015 en termes de réalisation.