

INDICATEURS D'ACTIVITE TRIMESTRIELS

ENNAKL AUTOMOBILES

Siège social : Z.I Ariana-Aéroport 1080 Tunis Cedex-B.P :129

La société ENNAKL AUTOMOBILES, publie ci-dessous ses indicateurs d'activité relatifs au 2ème trimestre 2015 :

(En DT)

INDICATEURS D'ACTIVITE TRIMESTRIELS (2ème trimestre 2015)

La société ENNAKL automobiles, publie ci-dessous ses indicateurs d'activité relatifs au 2ème trimestre 2015 :

Désignation	2ème Trimestre 2015	2ème Trimestre 2014	Au 30/06/2015 (**)	Au 30/06/2014 (*)	Au 31/12/2014 (*)
Total des revenus (Hors taxes)	91 255 844	86 235 760	149 399 842	137 395 283	281 612 267
Coût d'achat des marchandises vendues	71 913 200	72 636 142	121 392 918	116 263 102	237 230 791
Charges financières	148 623	54 681	235 633	71 343	42 298
Produits financiers	6 033 666	5 085 918	7 598 749	5 550 516	6 364 993
Solde de la trésorerie nette fin de période	-	-	51 795 963	51 270 780	52 903 186
Délai moyen de règlement des fournisseurs (***)	-	-	172	126	160
Nombre d'agences officielles	-	-	25	22	22
Masse salariale	3 526 350	2 960 850	6 914 706	6 080 575	12 398 652
Effectif fin de période	-	-	352	349	351

(*) Ces chiffres sont extraits d'une **situation comptable définitive**.

(**) Ces chiffres sont extraits d'une **situation comptable provisoire**.

(***) Il s'agit du délai moyen de règlement des fournisseurs étrangers.

Faits saillants :

- Le chiffre d'affaires au 30/06/2015 a atteint 149,399 MD contre 137,395 MD au 30/06/2014, soit une augmentation de 8,74%.
- La trésorerie nette de la société s'est élevée à 51,795 MD au 30/06/2015 contre un montant de 51,270 MD au 30/06/2014 soit une augmentation de 1.02%.
- L'augmentation de la masse salariale par rapport à la même période de l'année dernière est justifiée par :
 - L'impact de l'augmentation légale des salaires effectuée le mois de janvier 2015 avec un effet rétroactif.
 - Les soldes de tout compte accordés pendant le mois de février et avril.
 - Courant le mois de Mai la société ENNAKL Automobiles a inauguré le nouveau showroom SKODA, premier sur le territoire Tunisien, cette inauguration déjà annoncée lors du lancement officiel de la marque Skoda en avril 2015, a été associée au lancement d'une nouvelle gamme qui se rajoute à l'actif des marques Ennakl, la " ŠKODA Fabia", dite fleuron de la marque, vient compléter une gamme d'ores et déjà diversifiée comptant la ŠKODA Rapid Spaceback, Rapid Limousine, Octavia et Yeti. La commercialisation de la marque Skoda connaît un bon accueil sur le marché Tunisien étant donné le nombre total des commandes très satisfaisant déjà enregistré.