

AVIS DES SOCIÉTÉS

La société **CELLCOM** publie ci-après ses indicateurs d'activité relatifs au 4^{ème} trimestre 2016 :

INDICATEURS (en MTND)	DU 01/10/2016 AU 31/12/2016	DU 01/10/2015 AU 31/12/2015	DU 01/01/2016 AU 31/12/2016	DU 01/01/2015 AU 31/12/2015	Année 2015
Total des revenus (hors taxes)	20	19.2	45.3	54.1	54.1
Coût d'achat des marchandises vendues (hors taxes)	15.1	15.0	35.5	41.6	41.6
Charges financières	0.5	0.3	1.2	0.9	0.9
Produits financiers	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0
Trésorerie nette	(2.3)	4.2	(4.0)	(1.4)	(1.4)
Délai moyen de règlement des fournisseurs (en jours)	88	60	88	60	60
Nombre de points de vente	11	9	11	9	9
Surface totale des points de vente (compte non tenu des dépôts de stocks)	1 753 M ²	1 485 M ²	1 753 M ²	1 485 M ²	1 485 M ²
Masse salariale	0.7	0.7	2.8	3.0	3.0
Effectif moyen	150	149	150	142	142

INDICATEURS D'ACTIVITÉ TRIMESTRIELS

Faits Marquants et perspectives :

Les réalisations durant le quatrième trimestre 2016 confirment la normalisation de l'activité commerciale de CELLCOM suite aux perturbations du marché observées durant les deux derniers trimestres.

CELLCOM poursuit le développement de sa gamme de produits et de sa présence géographique en Afrique avec la perspective d'amélioration de son chiffre d'affaires et de ses marges.

Capitalisant sur la notoriété de sa marque EVERTEK, CELLCOM envisage de conquérir le secteur de l'Electroménager à travers la commercialisation d'une sélection de petits appareils électroménagers ainsi que d'une large gamme de grands électroménagers (TV, réfrigérateurs, machines à laver, cuisinières, appareils encastrables,...) à partir du mois de Juillet 2017.

De plus, la société compte introduire dès 2018 des climatiseurs de la marque EVERTEK sur le marché local, accompagné par la mise en place d'une unité de montage des téléviseurs et des climatiseurs de la marque.

Chiffre d'affaires :

- ▶ Au cours du quatrième trimestre 2016, le chiffre d'affaires de **CELLCOM** a légèrement augmenté de **4.2%** par rapport à la même période en 2015, pour s'établir à **20 MTND**.
- ▶ Par catégorie de produits, les ventes de **CELLCOM** sur l'année 2016 ont atteint **45.3 MTND** et ont été réalisées grâce à la vente de :
 - **237 827** Smartphones (contre 296 945 au cours de l'année 2015), soit une quantité vendue de **130 835** unités au cours du T4 2016.
 - **11 915** tablettes (contre 5 685 en 2015).
 - **215 214** téléphones classiques vendus (GSM) (contre 252 579 unités en 2015).
 - **1 407** TV vendues en 2016.
- ▶ Au 31/12/2016, le chiffre d'affaires **CELLCOM** provenant de la vente des téléphones mobiles (Smartphones et GSM) a atteint **36.905 MTND**.
- ▶ Le coût d'achat des marchandises vendues au cours du T4 2016 s'est établi à **15.1 MTND** contre 15.0 MTND en 2015.

Marge Brute :

- ▶ La marge brute de **CELLCOM** a atteint **4.9 MTND** au T4 2016, comparée à 4.2 MTND au T4 2015. Le taux de marge brute s'est établi à **24.5%** au dernier trimestre 2016, contre 21.9% une année auparavant.
- ▶ La marge brute de 2016 s'est établie à **9.8 MTND** contre 12.5 MTND en 2015, soit un taux de marge brute de **22%** pour l'année 2016.

INDICATEURS D'ACTIVITÉ TRIMESTRIELS

Charges financières :

- ▶ Au cours de l'année 2016, les charges financières de **CELLCOM** ont atteint **1.2 MTND** contre 0.9 MTND en 2015.

Délai de règlement fournisseurs :

- ▶ Le délai moyen de règlement fournisseurs est passé de 60 jours fin 2015 à **88 jours** en fin 2016.

Trésorerie Nette :

- ▶ La trésorerie nette a atteint - **4.0 MTND** fin 2016 contre -1.4 MTND au 31/12/2015.

Nombre de points de vente :

- ▶ Pour plus de proximité avec ses clients, CELLCOM a procédé à l'ouverture de deux nouveaux Brand shop situés à El Manar et à Route de la Soukra pour ramener le nombre de point de vente à 11.