

La société **CELLCOM** publie ci-après ses indicateurs d'activité relatifs au 1er trimestre 2016 :

INDICATEURS (En M.TND)	DU 01/01/2016 AU 31/03/2016	DU 01/01/2015 AU 31/03/2015	DU 01/01/2016 AU 31/03/2016	DU 01/01/2015 AU 31/03/2015	DU 01/01/2015 AU 31/12/2015*
Total des revenus (hors taxes)	6.6	9.1	6.6	9.1	54.1
Coût d'achat des marchandises vendues (hors taxes)	4.8	6.8	4.8	6.8	41.6
Marge Brute	1.8	2.3	1.8	2.3	12.5
Charges financières	0.1	0.3	0.1	0.3	0.9
Trésorerie nette	(4.0)	0,5	(4.0)	0,5	(1.4)
Délai moyen de règlement des fournisseurs (en jours)	89	89	89	89	60
Nombre de points de vente	9	6	9	6	9
Surface totale des points de vente (compte non tenu des dépôts de stocks) (En m ²)	1 485	1 344	1 485	1 344	1 485
Masse salariale	0.7	0.5	0.7	0.5	3.0
Effectif moyen	153	139	153	139	142

Chiffre d'affaires :

Le 1^{er} trimestre 2016 a connu un événement majeur dans le monde de la technologie en Tunisie, à savoir le lancement de l'internet haut débit 4G. Tous les opérateurs téléphoniques ont proposé des offres commerciales importantes pour inciter leurs clients à migrer vers cette nouvelle technologie.

Dans ce cadre, CELLCOM a décidé d'adapter son offre aux nouveaux besoins de ses clients, en limitant son offre de Smartphones compatibles avec la technologie 3G et de lancer sa nouvelle gamme d'appareils qui peuvent fonctionner avec la 4G. Cela s'est matérialisé par un ralentissement de ventes de Smartphones qui ont atteint **34 679** unités contre **35 798** unités au cours de la même période en 2015. CELLCOM continue également à réduire son offre des téléphones classiques et n'a vendu de cette gamme que **38 750** unités durant les trois mois 2016 contre **52 679** unités au T1 2015. Cette baisse a été, en partie, compensée par la forte demande sur les tablettes qui ont connu un succès retentissant avec la commercialisation de **4 936** tablettes contre 341 au T1 2015. Cela a conduit à une baisse du chiffre d'affaires de 27,5% au cours du T1 2016 pour s'établir à 6,6 MTND.

Marge Brute :

La transformation continue du mix produits offert par CELLCOM, boosté par l'arrivée de la 4G, a permis de se positionner sur des produits plus rentables permettant au taux de marge brute de gagner 200 points de base pour s'établir à 27% fin mars 2016, et ce en dépit de la baisse de 21,7% de cette marge qui a atteint 1,8 MTND.

Charges financières :

Au cours du premier trimestre 2016, les charges financières de CELLCOM ont atteint 0.100 MTND contre 0,300 MTND une année auparavant, en ligne avec le volume de l'activité mais en dépit de l'appréciation continue du dollar américain vis-à-vis du dinar tunisien.

Délai de règlement fournisseurs :

Le délai moyen de règlement fournisseurs est resté stable à 89 jours durant le premier trimestre 2016 comparativement à la même période en 2015.