

## INDICATEURS D'ACTIVITÉ TRIMESTRIELS

### CELLCOM

Siège social : 25, rue de l'artisanat, CHARGUIA II, 2080 Tunis

La société CELLCOM publie ci-après ses indicateurs d'activité relatifs au 2<sup>ème</sup> trimestre 2015 :

INDICATEURS (en MTND)	DU 01/04/2015 AU 30/06/2015	DU 01/04/2014 AU 30/06/2014	DU 01/01/2015 AU 30/06/2015	DU 01/01/2014 AU 30/06/2014	DU 01/01/2014 AU 31/12/2014*
Total des revenus (hors taxes)	14,9	11,9	24,0	17,2	42,0
Coût d'achat des marchandises vendues (hors taxes)	11,6	9,7	18,4	13,1	31,6
Charges financières	0,1	0,3	0,4	0,4	0,9
Produits financiers	0,0	0,0	0,0	0,1	0,2
Trésorerie nette	(5,6)	(6,2)	(5,1)	(5,2)	0,3
Délai moyen de règlement des fournisseurs	109	115	112	115	59
Nombre de points de vente	6	6	6	6	6
Surface totale des points de vente (compte non tenu des dépôts de stocks)	1 344 m <sup>2</sup>	1 344 m <sup>2</sup>	1 344 m <sup>2</sup>	1 344 m <sup>2</sup>	1 344 m <sup>2</sup>
Masse salariale	0,7	0,5	1,2	0,9	2,3
Effectif moyen	141	114	140	108	120

\*Les chiffres au 31/12/2014 sont audités.

▶ Le chiffre d'affaires du deuxième trimestre 2015 a progressé de **25,2%** par rapport à la même période en 2014 pour s'établir à 14,9 MTND. Les ventes de **CELLCOM** depuis le début de l'année s'élèvent à 24,0 MTND, soit une hausse de **39,5%** par rapport au premier semestre 2014. La société est parvenue à réaliser **53,6%** de ses revenus budgétisés pour l'exercice 2015. Cette progression s'explique par la croissance continue des ventes des téléphones mobiles. Au cours du premier semestre 2015, **CELLCOM** a commercialisé 167 137 GSM classiques, 128 553 Smartphones et 487 Tablettes.

▶ Le taux de la marge brute est passé de 18,5% au T2 2014 à 22,1% au T2 2015. Sur la base des chiffres semestriels, la marge brute S1 2015 s'est établi à 23,3% fin juin 2015.

▶ Au cours du T2 2015, les charges financières de **CELLCOM** se sont établies à 0,100 MTND contre 0,300 MTND au T2 2015. Depuis le début de l'année, ces charges sont restées stables à 0,400 MTND. La société n'a pas enregistré de produits de placement au cours du T2 2015.

▶ Le délai moyen de règlement des fournisseurs est passé de 115 jours fin juin 2014 à 109 fin mars juin 2015. La trésorerie est négative avec un solde de 5,6 MTND.

▶ La masse salariale de **CELLCOM** a augmenté de 40% durant le T2 2015 à 0,700 MTND. Cette hausse s'explique par le renforcement de l'équipe commerciale par des promotrices en vue d'une meilleure couverture du territoire national et d'une rationalisation des frais marketing. En dépit de cette hausse en termes absolu, le ratio masse salariale/chiffre d'affaires est passé de à 5,2% fin juin 2014 à 5% fin juin 2015.