

AVIS DES SOCIETES

INDICATEURS D'ACTIVITE TRIMESTRIELS

Attijari bank
24, rue Hédi Karray – Centre Urbain Nord
1080 Tunis

Attijari bank publie ci-dessous ses indicateurs d'activité relatifs au 2^{ème} trimestre 2024

(Mt. en millier de dinars)

	Du 01/04/2024	Du 01/04/2023	Au	Au	Au	Var Juin	Var Juin
	Au 30/06/2024	Au 30/06/2023	30/06/2024	30/06/2023(*)	31/12/2023(*)	2024-23 (en Montant)	2024-23 (en %)
1) PRODUITS D'EXPLOITATION BANCAIRE	283 361	265 399	569 008	522 423	1 059 885	46 585	8,9%
Intérêts et revenus assimilés	194 094	180 751	393 100	359 079	737 200	34 021	9,5%
Commissions (en produits)	38 508	36 726	74 226	71 864	147 249	2 362	3,3%
Gains sur portefeuille-titres commercial et opérations financières(***)	18 282	16 546	31 706	36 475	66 767	-4 769	-13,1%
Revenus du portefeuille d'investissement(***)	32 476	31 377	69 976	55 005	108 669	14 971	27,2%
2) CHARGES D'EXPLOITATION BANCAIRE	111 806	101 345	219 485	198 679	415 223	20 806	10,5%
Intérêts encourus et charges assimilées	106 676	97 413	210 104	190 568	397 383	19 536	10,3%
Commissions encourues	5 130	3 933	9 381	8 111	17 840	1 270	15,7%
3) PRODUIT NET BANCAIRE	171 555	164 054	349 523	323 744	644 662	25 779	8,0%
	0	0					
4) AUTRES PRODUITS D'EXPLOITATION	3 267	2 841	6 481	5 715	10 617	766	13,4%
	0						
5) CHARGES OPERATOIRES DONT :	80 531	78 297	165 855	154 146	310 429	11 709	7,6%
Frais de personnel	61 228	53 887	121 149	106 448	212 597	14 701	13,8%
Charges générales d'exploitation	14 987	19 790	35 316	38 513	79 200	-3 197	-8,3%
6) STRUCTURE DU PORTEFEUILLE			1 719 899	1 487 760	1 610 347	232 139	15,6%
Portefeuille-Titres Commercial			23 849	46 745	20 962	-22 896	-49,0%
Portefeuille-Titres d'Investissement			1 696 050	1 403 599	1 589 385	292 451	20,8%
7) ENCOURS DES CREDITS A LA CLIENTELE			7 331 588	6 712 992	7 013 035	618 596	9,2%
8) ENCOURS DE DEPOTS DONT :			10 623 917	9 772 698	10 045 750	851 219	8,7%
Dépôts à vue			4 934 387	4 247 557	4 582 073	686 830	16,2%
Comptes d'épargne			3 503 763	3 201 834	3 334 984	301 929	9,4%
9) EMPRUNTS ET RESSOURCES SPECIALES			101 236	121 905	99 808	-20 669	-17,0%
10) CAPITAUX PROPRES **			875 326	797 306	846 568	78 020	9,8%

**: Données auditées

**: Les capitaux propres n'incluent pas le résultat de la période ni celui de l'exercice précédent.

***: Chiffres retraités pour les besoins de comparabilité

IV BASES RETENUES POUR LEUR ELABORATION

Les indicateurs trimestriels de la banque arrêtés au 30 juin 2024 sont établis conformément aux normes comptables généralement admises en Tunisie, notamment les normes comptables sectorielles (NCT 21 à 25) relatives aux établissements bancaires telles qu'approuvées par l'arrêté du Ministre des Finances du 25 mars 1999.

Les principes comptables les plus significatifs se résument comme suit :

Classification et évaluation des titres

Les titres de participation souscrits par la banque sont comptabilisés à leur valeur d'acquisition et figurent à l'actif du bilan pour la partie libérée et en hors bilan pour la partie non libérée.

Les titres cotés en bourse sont évalués à leurs cours boursiers, les titres non cotés sont évalués à la valeur mathématique déterminée sur la base des derniers états financiers disponibles. Les moins-values dégagées par rapport aux coûts d'acquisition sont provisionnées.

Les titres de transaction figurent sous la rubrique portefeuille-titres commercial et les titres de participation sous la rubrique portefeuille-titres d'investissement.

Créances et dettes rattachées

Les intérêts à payer et à recevoir arrêtés sont rattachés à leurs comptes de créances ou de dettes correspondants.

Les intérêts à échoir sont déduits directement des postes d'actif correspondants.

Les intérêts impayés, initialement comptabilisés en produits et se rapportant aux clients classés (2,3 et 4) sont remis exhaustivement au compte agios réservés.

Les agios réservés et provisions sur créances à la clientèle sont présentés au niveau des postes d'actif correspondants de manière soustractive.

Règles de prise en compte des produits

Les intérêts, les produits assimilés, les commissions et autres revenus sont pris en compte au résultat pour une période allant du 1^{er} janvier au 30 juin 2024. Les produits courus et non échus sont intégrés au résultat alors que les produits encaissés et se rapportant à une période postérieure au 30 juin 2024 sont déduits du résultat.

Règles de prise en compte des charges

Les intérêts et commissions encourus, les frais de personnel et autres charges sont pris en compte au résultat pour une période allant du 1^{er} janvier au 30 juin 2024. Les charges courues et non échues sont intégrées au résultat alors que les charges décaissées et se rapportant à une période postérieure au 30 juin 2024 sont rajoutées au résultat.

II/ LES FAITS MARQUANTS

- Les dépôts de la clientèle ont progressé de 8,7% par rapport au 30 juin 2023 principalement au titre de la collecte en dépôts à vue et en comptes d'épargne qui ont évolué respectivement de 16,2% et 9,4%.
- Les encours de crédit ont augmenté de 9,2% par rapport au 30 juin 2023 pour s'établir à 7 331,6 millions de dinars au 30 juin 2024.
- Les produits d'exploitation bancaire ont enregistré une progression de 8,9% par rapport au 30 juin 2023 pour s'établir à 569 millions de dinars au 30 juin 2024.
- Les charges d'exploitation bancaire ont enregistré une progression de 10,5% par rapport au 30 juin 2023 pour s'établir à 219 millions de dinars au 30 juin 2024.
- Le Produit Net Bancaire s'est situé à 349,5 millions de dinars s'inscrivant en hausse de 8% par rapport au 30 juin 2023.
- Les charges opératoires ont enregistré une progression de 7,6% par rapport au 30 juin 2023 pour s'établir à 165,9 millions de dinars au 30 juin 2024.

Campagne TSF :

Comme à l'accoutumée, en préparation du rendez-vous incontournable du retour de la diaspora tunisienne, Attijari bank a lancé un dispositif d'accompagnement sous le signe de l'intensification relationnelle et l'innovation. Une campagne qui dénote de l'engagement de la banque en faveur de l'amélioration continue de l'expérience des tunisiens résidant à l'étranger.

Campagne Station-service :

cette campagne vise spécialement les gérants de stations de service à travers une offre packagée et leur propose une gamme complète des principaux produits et services d'Attijari bank.

Responsabilité Sociétale de l'Entreprise :

- Dans le cadre de sa politique volontariste de respect des critères ESG, Attijari bank a été partenaire de la première édition de l'*African ESG Summit*, par le magazine *Le Manager*.
- Attijari bank a été la première banque à signer un accord de partenariat avec le *Fonds Mondial Pour La Nature, WWF Afrique du nord*. Ceci converge avec ses ambitions de protection de l'environnement et de lutte contre le changement climatique.
- Attijari bank a sponsorisé la *National Exposition 2024* par *Enactus Tunisie*. L'objectif étant d'accompagner les étudiants dans la mise en œuvre de leurs projets d'entrepreneuriat social et environnemental, à travers le coaching et la formation.
- Organisation du *26^{ème} B2B by Dar Al Macharii*, sous le thème "L'entrepreneuriat Durable en Tunisie". Cet événement a réuni plusieurs acteurs de l'écosystème entrepreneurial.

FIAD :

Attijari bank Tunisie a accompagné ses clients Entreprises en leur permettant d'accéder au Forum International Afrique Développement « FIAD », organisé par le Groupe Attijariwafa bank les 27 et 28 Juin 2024 à Casablanca, en partenariat avec le fonds panafricain « Al Mada » autour du thème « Ici, on investit » et de renforcer les collaborations Nord-Sud.

Plus de 2 200 opérateurs économiques, institutionnels et responsables gouvernementaux, provenant de 30 pays africains se sont réunis pour aborder les défis et opportunités de collaboration Sud-Sud œuvrant au développement du continent avec plus de 6 000 rendez-vous d'affaires réalisés.